



Noir

BRAND GUIDELINES

il tuo stile, senza programma

NOIR ABBIGLIAMENTO · BIBIONE (VE) · EDIZIONE 2026

Cosa trovi

in queste pagine.

01 **Manifesto**

Chi è Noir, in una frase.

02 **Logo**

Versioni, area di rispetto, dimensioni minime, usi vietati.

03 **Palette colori**

5 colori, regola 60/30/10, ricette d'uso.

04 **Tipografia**

Display, accento e body. Scala tipografica.

05 **Hand-drawn layer**

Stelline, frecce, sticker, brush — la firma social.

06 **Fotografia**

Mood, luce, composizione.

07 **Tone of voice**

Come parla Noir. Do & don't.

08 **Template social**

10 format ricorrenti, sample di esecuzione.

09 **Contatti**

Come ottenere file sorgente e supporto.

Non un logo che parla.

una community vera.

Noir Abbigliamento non si percepisce come marca distante: è un gruppo di persone — staff, clienti, residenti, turisti — che si consigliano capi come farebbero con un amico. Fresco, dinamico, accessibile ma di valore. Mai televendita, mai patinato.

Una boutique stagionale a Bibione che vive 12 mesi all'anno grazie alla community digitale: i clienti tornano in DM anche quando sono a casa, ordinano, spedizione veloce.

Il marchio.

Il wordmark Noir è il segno principale. Couture, sottile, geometrico. Va trattato come tale: spazio, contrasto, mai deformazioni.

Noir

Noir

Respiro & dimensioni.

L'area di rispetto è pari all'altezza della lettera "N" del wordmark. Nessun elemento può entrare in quest'area: testi, bordi, foto, altri marchi.

x = altezza N



Dimensioni minime

Digital • wordmark	120 px di larghezza
Digital • monogramma N	24 px di lato
Print • wordmark	20 mm di larghezza
Favicon / app icon	usa il monogramma N

Cosa non fare.

Il logo non si tocca: niente effetti, niente rotazioni, niente contrasti deboli, niente colori fuori palette.

NON DEFORMARE

stretch o squish

NON RUOTARE

il wordmark è orizzontale

NON AGGIUNGERE OMBRE

drop shadow, glow, bevel

NON COLORARE FUORI PALETTE

solo Noir, Cream o Coral

NON USARE SU SFONDO BASSO CONTRASTO

leggibilità prima di tutto

NON RIEMPIRE CON PATTERN

rispetta la pulizia del segno

5 colori. *infinite combinazioni.*

Un nero forte come ancora identitaria, un crema caldo come fondo, un corallo che guida l'occhio, una sabbia che fa da ponte, un taupe profondo per i dettagli.

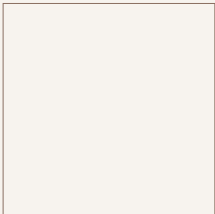


NOIR BLACK

#252525

Primario · logo, testi forti, fondi pieni, frame reel

R37 G37 B37 · C70 M65 Y65 K70 · Pantone Black 6 C

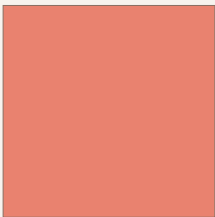


SOFT CREAM

#F7F3EE

Base chiaro · fondi caroselli, stories, layout puliti

R247 G243 B238 · C2 M3 Y6 K0 · Pantone 11-0907

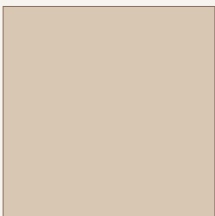


CORAL ACCENT

#E9826F

Accento · CTA, sticker, sottolineature, scrivici in DM

R233 G130 B111 · C5 M60 Y55 K0 · Pantone 16-1543

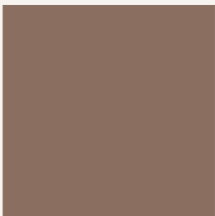


WARM SAND

#D8C7B3

Secondario caldo · box descrittivi, separatori, valigia

R216 G199 B179 · C15 M20 Y30 K0 · Pantone 13-1108



COCOA TAUPE

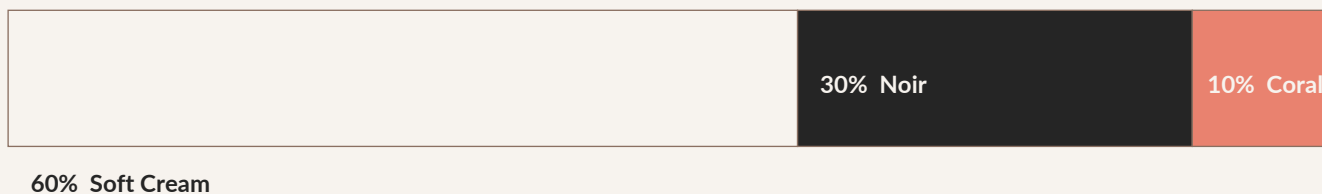
#8A6F61

Neutro profondo · testi secondari, dettagli, tessuti

R138 G111 B97 · C45 M55 Y60 K20 · Pantone 17-1227

Equilibrio cromatico.

Per evitare caos visivo, ogni grafica segue questa proporzione: 60% Soft Cream (o bianco caldo), 30% Noir Black o neutri (Sand/Cocoa), 10% Coral. Il Coral non è un riempitivo: guida l'occhio. Solo dove conta.



Ricette d'uso

Carosello informativo

Cream 70 • Noir 25 (titoli) • Coral 5 (sottolineature)

Post vendita / nuovi arrivi

Cream 60 • Noir 30 (title block) • Coral 10 (sticker DM)

Story community

Sand 50 • Cream 30 • Coral 15 • Noir 5 (testo)

Cover editoriale forte

Noir 70 • Cream 25 • Coral 5

Contenuto Valigia per Bibione

Sand 50 • Cream 35 • Noir 10 • Coral 5

Lifestyle / tessuti

Cocoa 40 • Cream 50 • Coral 10

3 font, *una personalità.*

HEADLINE / DISPLAY

NUOVI ARRIVI

Proxima Nova Wide • Black/Bold • forte, moderno, impatto

Fallback open-source incorporato in questo PDF: Archivo Black.

ACCENTO / HANDWRITTEN

da provare subito

Highest Praise • warmth, voce umana, mai per testi lunghi

Fallback open-source incorporato in questo PDF: Caveat.

BODY / LEGGIBILITÀ

Scrivici in DM per taglie e colori — ti rispondiamo subito.

Lato • Regular / Bold / Italic • chiaro, leggibile, neutro

Scala tipografica suggerita

H1 Cover	56–72 pt
H2 Sezione	32–42 pt
H3 Sottosezione	18–22 pt
Body	10–12 pt • interlinea 1.4
Caption	8–9 pt • Cocoa Taupe
Script accento	28–42 pt • solo punte d'emozione

La firma social.

Stelline, frecce, brush stroke, cerchi-prezzo, sticker DM. Sono il livello "imperfetto. vero. noir." che dà calore alle grafiche. Sempre in Noir o in Coral, mai entrambi sullo stesso elemento.



ha scelto lui

Regole d'uso

Massimo 3 elementi hand-drawn per grafica.

Sempre periferici, mai sopra il volto/prodotto.

Colore: Noir per i tratti, Coral per gli evidenziatori.

Sticker pieno solo Coral; box morbidi solo Sand.

Mai mixare due fonti hand-drawn diverse nello stesso post.

Il mood visivo.

naturali · luminose · vere

Luce naturale, sfondi neutri (Cream/Sand), capi protagonisti. Flat-lay morbidi per i caroselli, ritratti spontanei per le stories. Curate ma mai patinate.



Nuovi arrivi · flat-lay



Te lo spediamo · prodotto



Valigia per Bibione · carosello



Outfit imprevisto · lifestyle

Come parla *Noir.*

7 aggettivi che, insieme, fanno la voce. Mai uno solo, mai tutti i sette in un singolo post — ma sempre coerenti.

UMANO**FRESCO****DIRETTO****IRONICO****CURATO****ACCESSIBILE****COMPLICE**

Sì, e no grazie.

Sì

Provato e approvato. Lo adoriamo.

Scrivici in DM, ti diciamo taglia e disponibilità.

Te lo spediamo facile — ovunque tu sia.

Promosso o bocciato?

NO GRAZIE

Clicca sul link in bio per acquistare.

#ootd #fashion #style #love #shop

Approfitta della nostra incredibile offerta!!!

Affrettati, scorte limitatissime!!!

10 format ricorrenti.

Un sistema replicabile: ogni format ha un obiettivo, un layout-tipo e un mix di colori dominante. Insieme creano un feed che alterna vendita, valore, intrattenimento e community.

01 Nuovi Arrivi

Obiettivo: Vendita / Feed

Mix colori: Cream + Noir + Coral CTA

02 Te lo Spediamo

Obiettivo: Conversione DM

Mix colori: Cream + Noir, sticker Coral

03 La Valigia per Bibione

Obiettivo: Carosello valore

Mix colori: Sand + Cream + Noir

04 Outfit del Giorno

Obiettivo: Stile / Ispirazione

Mix colori: Cream + Cocoa + Coral

05 Ultimi Pezzi

Obiettivo: Urgency • Stories

Mix colori: Noir + Coral

Esecuzione reale



Gli altri 5, *che fanno community.*

06 Outfit Imprevisto / Meme

Obiettivo: Umanizzazione

Mix colori: Cream + Noir + Coral evidenziatori

07 Promosso o Bocciato

Obiettivo: Interazione DM

Mix colori: Cream + Noir, ovale Coral CTA

08 Dietro le Quinte / Staff

Obiettivo: Trasparenza

Mix colori: Cocoa + Cream + Coral dettagli

09 UGC · Recensioni Clienti

Obiettivo: Social proof

Mix colori: Sand + Cream + Noir testo

10 Mood / Atmosfera Bibione

Obiettivo: Brand world

Mix colori: Cream + Sand, foto luce naturale

Mix editoriale settimanale tipo

2 post	Vendita / nuovi arrivi
1 carosello	Valore (Valigia, guida stile)
2 stories	Community / dietro le quinte
1 reel	Ironico / outfit imprevisto

CTA & sticker.

Elementi pronti per stories e post. Sempre Coral su Cream/Noir, mai su Sand (basso contrasto).

SCRIVICI IN DM

NUOVO

ULTIMI PEZZI

PROMOSSO?

SPEDIZIONE VELOCE

MARE

APERITIVO

SERA

WEEKEND

Un carosello completo.

Esempio reale di esecuzione: cover, 4 look, CTA finale. Notare l'uso del numero Coral come marcatore costante.

Noir

LA VALIGIA PER BIBIONE

4 look furbi

POCHE COSE,
TANTI OUTFIT.
PRONTI PER
OGNI MOMENTO.

1

LOOK 01
MARE
RELAX

easy vibes

T-shirt leggera,
costume, short
e via.
Comfort prima
di tutto.

mare

2

LOOK 02
APERITIVO
AL TRAMONTO

sunset mood

Camicia morbida,
bermuda e occhiali.
Semplice, ma
d'effetto.

aperitivo

3

LOOK 03
SERA
IN CENTRO

all black

Total black,
tessuti leggeri
e dettagli
che fanno
la differenza.

sera

4

LOOK 04
WEEKEND
ON THE ROAD

ready to go

T-shirt over,
jeans, sneakers.
Perfetto per
ogni avventura.

weekend

5

**VUOI CREARE
LA TUA
VALIGIA NOIR?**

Scrivici in DM.

Ti aiutiamo a scegliere
i look perfetti per te.
Veloce, easy, su misura.

DM

6

L'intrattenimento è strategia.

I format ironici abbattano la barriera del brand impersonale. Cane stylist, outfit imprevisto, promosso/bocciato: tutti aprono conversazioni in DM.



Cosa trovi nella cartella.

Tutti gli asset sono organizzati in tre sottocartelle. PNG ad alta risoluzione, trasparenze dove utile, social pronti all'upload.

/logo

- noir-logo-black-on-cream.png (2400×1600)
- noir-logo-black-on-sand.png (2400×1600)
- noir-logo-white-on-noir.png (2400×1600)
- noir-logo-white-on-cocoa.png (2400×1600)
- noir-logo-white-on-coral.png (2400×1600)
- noir-logo-black-transparent.png (PNG α)
- noir-logo-white-transparent.png (PNG α)
- noir-avatar-* (2000×2000 quadrati)
- noir-monogram-* (solo lettera N)

/favicon

- favicon-16/32/48/64/180/512 .png
- favicon.ico (multi-resolution)

/social

- instagram-avatar-1080.png (Noir su nero)
- instagram-post-1080x1350.png (Cream)
- facebook-cover-1640x924.png
- linkedin-banner-1584x396.png
- open-graph-1200x630.png (dark)
- open-graph-light-1200x630.png (chiaro)

Font: cosa serve sapere.

Il brand system Noir specifica tre famiglie: Proxima Nova Wide (display), Highest Praise (accento) e Lato (body). Le prime due sono font commerciali — vanno acquistate o licenziate prima dell'uso in produzione.

PROXIMA NOVA WIDE

Mark Simonson / Type Network

Licenza desktop + web — fontspring.com / marksimonson.com

HIGHEST PRAISE

Bekeen.co (Creative Market)

Licenza singolo prodotto — creativemarket.com

LATO

Łukasz Dziedzic

SIL Open Font License — gratuita, anche commerciale

In questo PDF, per garantire la corretta resa anche senza i font licenziati installati, sono incorporati i seguenti sostituti open-source con metriche simili: Archivo Black (per Proxima Nova Wide) e Caveat (per Highest Praise). Lato è incluso in originale.

Noir × ON/OFF.

let's build this together

CLIENTE

Noir Abbigliamento — Bibione (VE)

STRATEGIA & DESIGN

ON/OFF Studio — Pordenone, Triveneto

EMAIL

hello@onoff-studio.it

VERSIONE

Brand Guidelines v2.0 — 2026

Noir